

## Skinobs

# Trouver le bon test et le bon prestataire, dans le monde entier

À travers ses plateformes en ligne, Skinobs offre aux industriels de la cosmétique la possibilité d'identifier rapidement des méthodes de tests cliniques et précliniques ainsi que les laboratoires associés leur permettant d'optimiser le développement de leurs produits.

Installée en Savoie, Skinobs a créé la première plateforme technologique dédiée aux méthodes et laboratoires de tests cliniques pour l'industrie cosmétique. Avec cet outil en ligne, les cosméticiens peuvent effectuer des recherches sur les méthodes de tests en mesure de soutenir leurs revendications d'actifs, de produits finis ou de dispositifs médicaux, ainsi que les laboratoires compétents pour réaliser les prestations de tests.

Tolérance, efficacité, analyse sensorielle pour l'étude de la peau, du cuir chevelu, des ongles et des cheveux : les responsables R&D, les formulateurs, les responsables marketing et réglementaires, en charge de l'évaluation, ont la possibilité de trouver sur un seul support les réponses aux questions qu'ils se posent sur l'objectivation cutanée ou en lien avec les cheveux et les ongles. Grâce à la plateforme "Clinical Testing" de Skinobs, ils peuvent, en deux clics, sourcer les méthodes de tests et instruments de mesure les plus adaptés à leurs problématiques, ainsi que les prestataires qui les utilisent. Au fil des années, la plateforme a par exemple mis en ligne des solutions pour répondre aux revendications sur le microbiome, l'antipollution ou l'anti-âge.

Ingénieur chimiste ayant évolué 25 ans dans le domaine des tests et des ingrédients cosmétiques, Anne Charpentier a créé Skinobs en 2016. Partie du constat que ce type de plateforme n'existait pas malgré un besoin exprimé et une réglementation de plus en plus contraignante favorable à la recherche d'informations, l'entrepreneuse a lancé l'étude du projet en 2014 soutenue par des programmes régionaux d'accélération de startup. Son idée : au-delà

d'une simple mise en relation, apporter, à travers une plateforme web, une véritable valeur ajoutée dans la recherche d'information. Pari réussi aujourd'hui : plus de 300 méthodes et 200 laboratoires du monde entier sont aujourd'hui référencés sur la plateforme.

« Skinobs offre une vision unique de la biométrie cutanée et de l'objectivation clinique. Pour répondre à la rapidité d'un lancement, à la spécificité d'une allégation ou au screening d'une formulation, Skinobs apporte une information rapide et approfondie sur les méthodes existantes et un accès direct aux laboratoires de tests », souligne la fondatrice.

### Des informations détaillées et vérifiées

« Avec la plateforme, une requête permet de savoir qui fait quoi et où, avec des détails sur les méthodes employées et sur les laboratoires en mesure de les mettre en œuvre. La requête initiale est une revendication. Ensuite, les résultats sont affinés grâce à

des filtres, par exemple sur les types de résultats ou la maturité technologique. Il s'agit d'une plateforme collaborative, indépendante et exhaustive. Collaborative car chaque information est validée par l'entreprise référencée, fabricant d'appareils ou laboratoire de tests ; près de 100 entreprises font ainsi l'objet d'une fiche détaillée et consolidée. Indépendante car aucune commission n'est perçue à l'occasion d'une mise en relation. Exhaustive, également, car toute entreprise peut être référencée gratuitement », indique Anne Charpentier.

Le modèle économique ? La plateforme est gratuite aussi bien du côté des utilisateurs (invités à ouvrir un compte) que des laboratoires de tests et des fabricants d'équipements. Pour autant, les entreprises référencées ont la possibilité de devenir partenaires de la plateforme, avec un référencement premium payant qui permet de mettre en avant la société et ses services.





### Une nouvelle plateforme pour les tests pré-cliniques

En 2019, quelque 1 700 utilisateurs de 58 pays se sont connectés pendant plus de sept minutes en moyenne, consultant plus de 19 000 pages. Un succès qui a conduit la startup à lancer, en juin 2020, une seconde plateforme dédiée aux tests pré-cliniques. Plus de 500 méthodes, 38 mécanismes d'action et 54 laboratoires de tests sont d'ores et déjà référencés sur la plateforme "Preclinical Testing" qui permet d'effectuer une recherche fine par revendications, mécanismes d'action, biomarqueurs, méthodes d'analyse et types de support.

Comme avec la première plateforme, il s'agit d'apporter un outil simple aux industriels de la cosmétique afin qu'ils puissent bénéficier d'une vision globale des prestataires de tests – fabricants de supports et laboratoires de tests – et des méthodes pour soutenir leurs revendications. La plateforme offre la possibilité d'une recherche par mots clés, par revendication (anti-âge, anti-pollution, etc.), par catégorie de test (stabilité, analyse physico-chimique, inter-

action contenant-contenu, biodégradabilité, écotoxicité, microbiologie, tests de sécurité et d'efficacité, tests UV), par type de supports d'essai (cultures cellulaires, modèles 3D de peau, etc.) ou par mécanisme d'action (fonction barrière, vieillissement, etc.). Une fois identifiés, les laboratoires ou fournisseurs qui répondent aux critères de recherche peuvent être directement contactés via la plateforme, sans intermédiation de Skinobs. Une relation directe s'établit ensuite. Cette nouvelle plateforme "Preclinical Testing" est, tout comme la première, accessible gratuitement et sans commission sur la mise en relation.

« Notre vocation est d'apporter une information pertinente, fiable, robuste et consolidée, souligne Anne Charpentier. À ce titre, nos plateformes ne cessent d'ailleurs d'être mises à jour. Et les particularités de chaque laboratoire peuvent être prises en compte. »

La nouvelle plateforme a nécessité deux ans de travail. La transversalité des données, du test de stabilité jusqu'au test d'efficacité

représentait une gageure au regard de l'importante quantité des données à traiter. Réservée à la communauté des cosméticiens, elle offre un espace préservé et assure la confidentialité des données.

Avec un chiffre d'affaires en croissance (+40 % en 2018-2019, et +30 % pour ce début 2020), Skinobs a su se développer sur fonds propres, sans avoir besoin de lever des fonds. Son objectif : proposer des outils de référence pour les cosméticiens qui cherchent à gagner du temps lors de leur recherche d'informations pour un développement optimisé de leurs produits. Forte d'une troisième activité très appréciée des utilisateurs des plateformes – articulée autour d'un fil d'actualité dans l'optique d'offrir un panorama des dernières tendances à la fois technologiques et marché en matière de tests dermocosmétiques – l'entreprise se positionne en expert reconnu des tests *in vivo* et *ex vivo* ●

📧 [www.skinobs.com](http://www.skinobs.com)

Yaël Landau